EMPRENDEDORES

"La psicología en la compañía no es para atacar, sino para defenderte tú"

Mª Ángeles Morán monta una web para prestar servicios psicológicos virtuales

R. Zapata

BARCELONA. Las nuevas tecnologías dan mucho de sí pero un target de mercado que incluya a cada uno de los individuos que tienen acceso a Internet parece más una quimera que un negocio con posibilidades de subsistir. Sin embargo, la psicóloga María Ángeles Morán impulsó hace siete meses una web para ofrecer servicios de psicología a todos los internautas a través de la Red.

Hasta ahora más de 16.000 personas han pasado por las páginas web de esta psicóloga valenciana. Una web que representa un negocio propio "fácil" de poner en marcha. Fácil porque el coste de infraestructuras no es excesivamente elevado y de momento la empresa la gestiona desde su propia casa. "Al principio iban a preguntarnos un local pero luego nos dimos cuenta de que con Internet llegábamos a todos los rincones".

Ya cuenta con quince profesionales que trabajan para los internautas a través de correos electrónicos, videoconferencias, foros y chats. Además el portal (www.psicologiaintegral.es) recibe visitas de media millar de personas al día también procedentes de otros países como Estados Unidos, Argentina o Chile, la mayoría por cercanía lingüística y porque el negocio de Morán funciona las 24 horas del día sin descanso. Con el nuevo año, esta psicóloga valenciana ya piensa establecer también un servicio de atención telefónica a través de un 807. "Para abordar la psicología de manera práctica, tenemos que crear un entorno ágil", comenta Morán.

María Ángeles Morán, en su despacho desde donde trabaja y controla su papel. CARLES RIBAS

Con tan sólo siete meses de vida, más de 16.000 personas ya han pasado por este portal de psicología integral

El nuevo negocio se mantendrá a través de las aportaciones de los usuarios ya que una consulta de una hora cuesta alrededor de 36 euros. El portal de psicología integral está dividido en varios apartados, en función de qué busque el internauta. El primero, *ser una mujer*, busca ayudar ante problemas de autoestima, ansiedad o estrés. Para problemas de pareja y afrontar procesos de divorcio, el portal ha puesto en funcionamiento la sección *pareja/sexo*.

Para preadolescentes y padres, María ideó la sección *family/origen* donde se tratan aspectos como las técnicas de estudio o el bullying en el colegio. Una de las secciones con más potencial es la dedicada al mundo laboral. "Hoy en día la psicología en la empresa no sirve para atacar a los demás sino para defenderte tú mismo".

A pesar de que la impulsora de este proyecto todavía no define cuántas consultas van a un apartado o a otro según las consultas que realizan, tiene claro que en breve su portal ganará mercado porque "no damos lecciones magistrales de nada, tratamos a nuestros clientes como lo que son, personas y no enfermos".

INFORME

¿Subida de sueldo en 2008? Sí, pero en beneficios